

VITAMIN D-AUFBAU DURCH INTELLIGENTES SOLARIUM

In einer ärztlich begleiteten Vitamin D-Studie eines namhaften, deutschen Forschungsinstituts wurden die Vitamin D₃-Werte von Solariennutzern und Nichtnutzern im Zeitraum von acht Wochen betrachtet. Um sicherzustellen, dass die Sonnenbrandschwelle nicht erreicht wird, wurde die individuelle UV-Empfindlichkeit vor jeder Besonnung mit einem Hautsensor gemessen.

Die Wissenschaft hat in den letzten Jahren erkannt, wie wichtig das Sonnenlicht für die Gesundheit ist. Insbesondere Vitamin D, das eigentlich ein Hormon ist, rückt immer mehr in den Fokus der Öffentlichkeit. Aktuelle Studien zeigen, dass viele Zivilisationskrankheiten, wie z. B. Herz-Kreislauferkrankungen, Bluthochdruck und sogar verschiedene Formen von Krebs, durch einen Sonnen- und Vitamin D-Mangel gefördert werden. Umso erschreckender, dass laut Robert-Koch-Institut über 60% der Deutschen unter Vitamin D-Mangel leiden. Daher wurde in einer ärztlich begleiteten Studie getestet, ob durch Besonnungen in einem Solarium Vitamin D aufgebaut werden kann.

Aufbau der Studie

Um Sonnenbrand zu vermeiden, wurde hierfür der Sonnenengel genutzt. Sein Hautsensor misst die persönliche UV-Empfindlichkeit der Haut und errechnet aus den Messwerten eine individuelle UV-Dosis, die an diesem Tag gut vertragen werden kann. Je nach Kundenwunsch bietet der Sonnenengel zwei verschiedene Besonnungsprogramme. Im Programm „Vitamin D Sunshine“ werden ausschließlich die Typ B-Lampen aktiviert, die auch bei regelmäßiger Nutzung nur eine ganz sanfte Hauttönung er-

zeugen. Das Programm „Styling Sunshine“ nutzt alle UV-Lampen und führt zu direkt sichtbaren Bräunungsergebnissen. Im Rahmen der Studie wurde die Effektivität beider Besonnungsprogramme getestet und einer Vergleichsgruppe gegenübergestellt. An der randomisierten Studie haben über 90 Testpersonen in drei Gruppen teilgenommen. Ab Anfang Januar wurde vier Wochen lang zweimal wöchentlich auf dem Sonnenengel gesonnt. In den nächsten vier Wochen fand nur noch eine Besonnung zum Erhalt des Vitamin D-Spiegels statt. Die Vergleichsgruppe hat auf die Nutzung eines Solariums verzichtet.

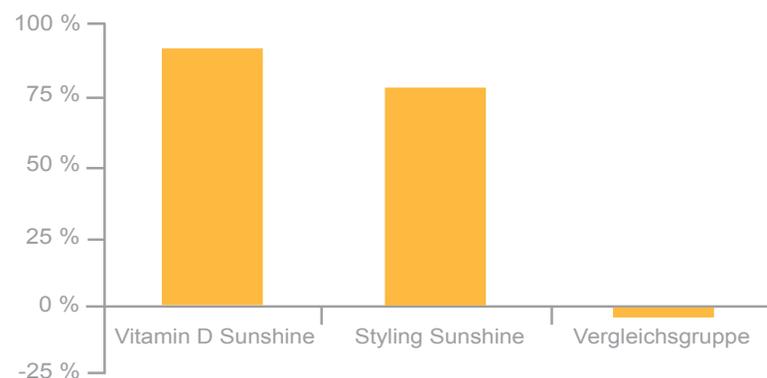
Ergebnisse der Studie

Vor Beginn der Studie lag der durchschnittliche Vitamin D-Wert der Testpersonen bei ca. 14 ng/ml und damit deutlich unter den Empfehlungen der Gesellschaft für Ernährung.

Bei den Sonnenengel-Nutzern konnte bereits nach zwei Wochen ein signifikanter Vitamin D-Anstieg gemessen werden. Nach zwei weiteren Wochen hat sich der Vitamin D-Spiegel der meisten Sonnenengel-Nutzer gegenüber dem Ausgangswert nahezu verdoppelt. Je größer der Vitamin D-Mangel zu Beginn der Studie war, desto mehr Vitamin D konnte durch die Besonnungen aufgebaut werden. Die Nutzer des Programms „Vitamin D Sunshine“ haben mit durchschnittlich 26,8 ng/ml den höchsten Wert erreicht.

Nach Reduzierung der Besonnungshäufigkeit blieben die Vitamin D-Werte der Sonnenengel-Nutzer auf hohem Niveau stabil. Im selben Zeitraum war der Vitamin D-Spiegel der Vergleichsgruppe deutlich gesunken.

Veränderung des Vitamin D-Spiegels nach vier Wochen



Nach nur vier Wochen hat sich der Vitamin D-Spiegel fast verdoppelt.



Im Control Center können die Komferteinstellungen bereits vor der Besonnung eingestellt und auf der Kundenkarte gespeichert werden.

Die guten Seiten der Sonne

Attraktive Bräune steht für Schönheit, Gesundheit und Erfolg. Der „Sommer-Look“ macht einfach mehr aus jedem Outfit. Durch den intelligenten und individuellen Mix aus UV-A und UV-B bietet der Sonnenengel mit „Styling Sunshine“ für jeden Kunden optimale Bräunungsergebnisse, die bereits nach dem ersten Besuch begeistern.

Aber mit etwas Sonne sehen wir nicht nur besser aus – wir fühlen uns auch besser. Wie gut die Sonne tut, weiß jeder aus eigener Erfahrung. Und mit der richtigen Komfortausstattung wird die Zeit auf einem modernen Solarium zum entspannenden Kurzurlaub.

Der neue Sonnenengel verwöhnt Ihre Kunden mit Aqua Fresh-Erfrischungsprogramm, Aroma-Duft, Climatronic und ergonomischer Liegefläche. Für die richtige Unterhaltung sorgt das 3D Soundsystem, an das auch

das eigene Smartphone ganz einfach angeschlossen werden kann.

Neue Zielgruppen für Solarien

Die Studienergebnisse zeigen, dass der Sonnenengel noch mehr kann. Die natürliche Bildung von Vitamin D ist eines der Top-Gesundheitsthemen. Das Besonnungsprogramm „Vitamin D Sunshine“ spricht gezielt die Kunden an, die gerne von den biopositiven Wirkungen des Sonnenlichts profitieren möchten und dabei nur eine ganz dezente Bräune wünschen. Das umfangreiche Werbemittelpaket bietet Ihren Kunden alle wichtigen Informationen und erleichtert die Beratung Ihrer Mitarbeiter. Überhaupt wurde beim Sonnenengel daran gedacht, die Besonnung möglichst einfach zu machen. Der Hautsensor vermeidet das Risiko eines Sonnenbrands und vereinfacht die Beratung für die Mitarbeiter.

Das intuitive Handling und der intelligente Voice Guide machen die Bedienung noch einfacher. Ganz neu ist beim Sonnenengel die Möglichkeit, alle Komferteinstellungen mittels NFC Connect auf die Kundenkarte des Sonnenstudios zu speichern. NFC steht für Near Field Communication und ist eine besonders einfache Datenübertragung, die bereits häufig zum bargeldlosen Bezahlen eingesetzt wird. Beim nächsten Besuch hält der Nutzer einfach seine Kundenkarte mit NFC-Aufkleber vor das NFC-Feld und schon ist das Solarium auf seine eigenen Vorlieben eingestellt. Das ist perfekte Kundenbindung und ein einmaliger Service für Ihre Kunden.

Die Kombination aus gesundheitlichen Vorteilen, „Wohlfühlfaktor“ und dem direkt sichtbaren Effekt macht den Sonnenengel zum perfekten Angebot in jedem Sonnenstudio.



Der intelligente Hautsensor misst die individuelle UV-Empfindlichkeit.

JK-INTERNATIONAL GMBH

Köhlershohner Straße
53578 Windhagen

☎ 02224/818-0

@ info@ergoline-sonnenengel.de

www www.ergoline-sonnenengel.de

f www.facebook.com/ErgolineWorld

Visit us @ FIBO – Halle 8, Stand B13

